

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
КОРДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №14

Согласовано
заместителем директора
по учебно-воспитательной работе

_____ О.А.Ошарова

« 29 » августа 2023 г.

Утверждаю.

Директор
МБОУ Кордовская СОШ № 14

_____ И.В. Кугушева

Приказ №55 от « 30 » августа 2023г.

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
" Стартap: от идеи к продукту"
социально гуманитарного направления**

Разработчик программы
учитель истории и
обществознания
Лушникова Л.А.
Педстаж 32 лет,
Высшая квалификационная
категория

Кордово 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе основной образовательной программы основного общего образования МБОУ Кордовской СОШ № 14.

Цель: формирование у подростков района предпринимательской компетентности.

Задачи:

1. Организовать сотрудничество с учебными заведениями среднего и высшего образования и малым бизнесом.
2. Разработать модель сетевого взаимодействия всех участников образовательного модуля.
3. Создать условия для разработки, реализации и внешней оценки стартапов обучающихся.

Описание места курса в учебном плане

По плану внеурочной деятельности МБОУ Кордовской СОШ №14 на курс внеурочной деятельности общеинтеллектуального направления «Стартап: от идеи к продукту» отводится 34 часа.

Содержание учебного курса

Учебный план

	Название модуля	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации/ контроля
1.	Идея и стартап проекта	8	3	5	наблюдение, опрос
2.	Анализ целевой аудитории и портрет потребителя	11	3	8	промежуточная аттестация
3.	Рынок	5	1	4	самоконтроль
4.	От идеи к продукту. Финансы	10	2	8	итоговая аттестация, защита бизнес плана, конференция «Время молодых»)
	Итого:	34	9	25	
	Очно:	17	5	12	
	Заочно:	17	4	13	

Содержание учебного плана курса

Модуль 1. Идея и стартап проекта.

Теория (3 часа):

Технологическое предпринимательство. Идея и стартап проекта. Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и распределение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.

Практика (5 ч):

- тренинг командного взаимодействия(выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана);
- мозговой штурм, направленный на поиск общей бизнес-идеи;
- составление структуры собственного бизнес-плана.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Модуль 2. Анализ целевой аудитории и портрет потребителя

Теория (3 часа):

Сегментация и выделение целевой аудитории. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие. Ценностное предложение

Практика (8 ч):

- практикум (портрет потребителя);
- сбор и анализ информации по 13 рынку выбранного товара/услуги;
- деловая игра «Рыночный тест»;
- составление структуры собственного бизнес-плана.

Форма контроля: промежуточная аттестация проводится в декабре и осуществляется в виде тестирования и защиты первой части бизнес-проекта, через участие в Онлайн марафоне бизнес идей «Кто, если не мы».

Модуль 3. Рынок

Теория (1 часа):

Модели монетизации. Виды моделей монетизации. Реклама.

Практика (4 ч):

- мастер класс « Выбор модели монетизации» ;
- практикум «Оценка размера рынка»;
- деловая игра: честная конкуренция.

Форма контроля: самоконтроль.

Модуль 4. От идеи к продукту. Финансы

Теория (2 часа):

Структурирование и учёт расходов. Финансовое здоровье проекта. Финансовый план. Регистрация компании в России. Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект

Практика (8 ч):

- мастер класс « Выбор модели монетизации» ;
- разработка организационного плана. Работа над организационным планом;
- составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей

эффективности проекта;

- практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу;

- составление резюме по плану рассмотренных этапов;

- тренировка презентационных навыков;

- составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов;

Форма контроля: итоговая аттестация. Защита бизнес плана.

Элементы контроля

- активность на занятиях
- выполнение домашних заданий
- работа на практических занятиях
- экзамен в формате защиты проекта

Промежуточная аттестация

0.5 * выполнение домашних заданий + 0.1 * активность на занятиях + 0.2 * работа на практических занятиях + 0.2 * экзамен в формате защиты проекта

Формы реализации программы

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса: дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, круглый стол, творческая работа, викторина, ролевая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся. Планируется сетевое взаимодействие учащихся школ Курагинского района

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Планируемые результаты

Личностными результатами изучения курса «Интернет-предпринимательство» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Интернет-предпринимательство» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью; - формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Календарно тематическое планирование

№	Тема занятия	Дата проведения	Количество часов			Форма занятия	Форма аттестации
			всего	теория	практика		
Модуль 1. Идея и стартап проекта (8 ч)							
1.	Идея: источники идей для стартапа	08.09.	1	1	-	Теория: Понятие бизнес-планирования. Практическая значимость проекта бизнеса. Организация взаимодействия внутри группы. Практика: Формирование сплоченной группы посредством тренинга командного взаимодействия. Целью тренинга является выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана.	Наблюдение Опрос.
2.	Выбор идеи и описание концепции	15.09.	1	-	1		«Школа стартапа» от идеи к проекту»
3.	Основы команды	22.09.	1	-	1		
4.	Поиск партнёров и разделение ролей	29.09.	1	1	-	Теория: Суть бизнеса. Поиск возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества.	Проверка наличия темы и структуры индивидуального бизнес-
5.	Поиск партнёров и разделение ролей	06.10.	1	-	1		

						Практика: мозговой штурм, направленный на поиск общей бизнес-идеи.	проекта
6.	Этапы развития команды	13.10.	1		1	Практика: составление структуры собственного бизнес-плана. Освоение технологии производства товара (услуги) каждой подгруппой согласно разрабатываемого бизнес-плана.	
7	Мотивация команды	20.10	1	1	-		
8	Бизнес-модель	27.10	1		1		
Модуль2. Анализ целевой аудитории и портрет потребителя (12ч)							
9	Сегментация и выделение целевой аудитории	09.11.	1	1		Теория: Законодательство РФ о предпринимательстве. Описание продукта/услуги. Потребители, мотивы потребления, портрет типичного потребителя. Потенциал рынка. Планируемый объем продаж. Методы прогноза продаж. Циклические и сезонные колебания. Прогнозы изменения. Практика: сбор и анализ информации по 13рынку выбранного товара/услуги. Анализ конкурентов и товаров-заменителей. Деловая игра «Рыночный тест».	Онлайн марафон бизнес идей «Кто, если не мы»
10	Сегментация и выделение целевой аудитории	16.11	1		1		
11	Задачи, боли и выгоды потребителя	23.11.	1	1			
12	Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке	30.11.	1	-	1		
13	Критическая цепочка создания нового продукта	07.11.	1	-	1		
14	Клиентское развитие и проблемное интервью	14.12	1	1			
15	Варианты проведения проблемного интервью	21.12	1		1		

16	Клиентское развитие и решенческое интервью	28.12	1		1		
17	Ценностное предложение	12.01	1	1			
18	Тестирование ценностного предложения	19.01	1		1		
19	Лендинг (посадочная страница)	26.01	1		1		
20	Типовые блоки и конструирование	02.02	1		1		
Модуль3 Рынок (4ч)							
21	Модели монетизации. Виды моделей монетизации	09.02	1	1		Теория: Модели монетизации. Практика: Виды моделей монетизации. Реклама. Выбор модели монетизации. Конкуренция. Оценка размера рынка.	Фэйл конференция «Время молодых»
22	Реклама	16.02	1		1		
23	Выбор модели монетизации	01.03	1	-	1		
24	Конкуренция Фэйл конференция «Время молодых»	16.03	1		1		
25	Оценка размера рынка	22.03	1		1		
Модуль 4. От идеи к продукту. Финансы (10ч)							
25	От идеи к продукту		1	1		Теория: Организационный план. Руководители фирмы, владельцы фирмы, менеджеры. Структура управления организацией,	Проверка наличия готового организационно
26	Структура управления Организацией	05.04	1		1		

						кадровая политика, развитие персонала, заработная плата, фонд заработной платы. Практика: разработка организационного плана. Работа над организационным планом.	го плана
27	Разработка организационного плана.	12.04	1		1		
28	Ключевые параметры, необходимые для составления финансового плана	19.04	1	-	1	Теория: Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект.	
29	Разработка финансового плана.	26.04	1	-	1	Практика: составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей эффективности проекта, практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу.	Проверка наличия финансового плана, проверка правильности расчетов
30	Составление резюме	03.05	1		1	Теория: правильное составление титульной страницы бизнес-плана. Требования к оформлению, необходимыми для составления данного этапа.	
31	Структурирование работы. Приоритеты.	10.05	1		1	Анализ бизнес модели с точки зрения нового бизнеса. Практика: составление резюме	Наличие готового оформленного бизнес-проекта
32	Планирование и контроль	17.05	1	-	1		
33	Анализ рисков и эффективность проекта	24.05	1	1			
34	Анализ рисков и эффективность проекта	24.05	1		1		

						<p>по плану рассмотренных этапов. Оформление титульной страницы Теория: Типичные ошибки в бизнес-плане. Важность эффективной презентации бизнес-плана. Аудитория, невербальные знаки, речь, визуальный ряд. Практика: тренировка презентационных навыков. Составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов.</p>	<p>Участие в краевом конкурсе проектов</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Список литературы

Рекомендуемая основная литература

- Бизнес с нуля : метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес - модели, Рис, Э., 2017
- От нуля к единице : как создать стартап, который изменит будущее : пер. с англ., Тиль, П., 2015
- От нуля к единице : как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ., Тиль, П., 2017
- Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924028>

Рекомендуемая дополнительная литература

- Вовремя и в рамках бюджета : управление проектами по методу критической цепи, Лич, Л., 2010
- Иноземцева Е.С. - Стартап без купюр, или 50 и 1 урок, как сделать бизнес в Москве для клиентов со всего мира - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 368с. - ISBN: 978-5-00057-145-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62125>
- Кавасаки Гай - Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела - Альпина Паблшер - 2016 - ISBN: 9785961443981 - Текст электронный // ЭБС Alpina - URL: <https://hse.alpinadigital.ru/book/9511>

